

Time: Two and Half Hours

Total Marks: 75

Instructions

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ: 2.5 तास

एकूण गुण: 75

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. प्रत्येक प्रश्नाचे १५ गुण आहेत.

Q1 A. Write measure concepts of Corporate Communication

(15Marks)

प्रश्न. १ अ. कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनच्या महत्वाच्या संकल्पना लिहा.

(१५ गुण)

OR किंवा

Q1.B. Describe the process of external communication

(15 Marks)

प्रश्न. १ ब बाह्य संवादाच्या प्रक्रियेचे वर्णन करा.

(१५ गुण)

Q2.A. What is Crisis Communication? What is the relevance of it?

(15 Marks)

प्रश्न. २ अ. क्रायसिस कम्युनिकेशन म्हणजे काय? त्याची प्रासंगिकता काय आहे?

(१५ गुण)

OR किंवा

Q2.B. In what ways can PR professionals ensure cultural sensitivity in their communication strategies?

(15 Marks)

प्रश्न. २ ब .पीआर व्यावसायिक त्यांच्या संवाद धोरणांमध्ये सांस्कृतिक संवेदनशीलता कशी सुनिश्चित करू शकतात?

(१५ गुण)

Q3A. What are the examples of culturally based initiatives in Indian organizations ?

(15 Marks)

प्रश्न. ३ अ भारतीय संघटनांमध्ये सांस्कृतिकदृष्ट्या आधारित उपक्रमांची उदाहरणे कोणती?

(१५ गुण)

OR किंवा

Q3.B. Discuss the importance of using digital media for PR campaigns.

(15 Marks)

प्रश्न. ३ ब .जनसंपर्क मोहिमांसाठी डिजिटल माध्यमांचा महत्वपूर्ण वापर होणे यावर चर्चा करा.

(१५ गुण)

Q4.A. Explain Components of Interpersonal Communication.

(15 Marks)

प्रश्न ४ अ. परस्पर संवादाचे घटक स्पष्ट करा.

(१५ गुण)

OR किंवा

Q4.B.Illustrate relationship between CSR and Digitization.

(15 Marks)

प्रश्न ४ ब. सीएसआर आणि डिजिटायझेशनमधील संबंध स्पष्ट करा.

(१५ गुण)

Q5. Write Short Notes (Any 3)

(15 Marks)

संक्षिप्त टीपा लिहा(कोणतेहीतीन)

(१५ गुण)

a. P.R evaluate an metrics

अ. (पी .आर मुल्यांकन मेट्रीक्स)

b. Social Identity Theory: Unifying Through Shared Identity

ब.सामाजिक ओळख सिद्धांत: सामायिक ओळखीद्वारे एकत्रीकरण

c. Press Conferences

क. पत्रकार परिषदा

d. Corporate Identify

ड .(कॉर्पोरेट ओळख)

e. Corporate management

इ .(कॉर्पोरेट व्यवस्थापन)